



Sales & Marketing Manager m/w/d

Aufgabengebiete

- Verwaltung und Aktualisierung der Hotelwebseite (in Zusammenarbeit mit einem externen Partner) und aller online Eintragungen und Hotelplattformen
- Verwaltung der Social Media Kanäle
- Eigenständige kreative Ideen
- Verkaufsmassnahmen mit passenden Marketingmassnahmen
- Gestaltung von Drucksachen und internen Veranstaltungsmedien
- Zusammenarbeit mit allen Stationen und direkter Austausch mit der Geschäftsleitung
- Ideen, Änderungs- und Verbesserungsvorschläge entwickeln

Fachliche und persönliche Anforderungen

- Studium, Ausbildung oder Berufserfahrung in den Bereichen Marketing oder Verkauf
- Kreativität aber auch gleichzeitig Organisation und Engagement ist in deinem Blut
- Zuverlässigkeit, Eigenständigkeit und der Wunsch zur Weiterentwicklung des Betriebs ist an erster Stelle
- Motiviert, engagiert, verlässlich, selbstständiges Arbeiten, teamfähig
- Gute Umgangs- und Kommunikationsform
- Dienstleistungs- beziehungsweise unternehmerisches Denken

Profit & Arbeitsumfeld

- Ganzjahresstelle
- 60-100%; Teilzeit oder Vollzeit
- Junges Team & familiäre Atmosphäre
- Sicherer, anspruchsvoller, abwechslungsreicher Arbeitsplatz & vielseitige Aufgaben
- Kostenlose Verpflegung und Mitarbeitervorteilskarte

Arbeitsbeginn

Ab sofort

Kontaktinformationen

Montfort das Hotel GmbH
Dieter und Sabine Oberhöller
office@montfort-dashotel.at